

## المستخلص

سعت هذه الدراسة إلى تحديد تأثير عمليات التسويق الريادي بوصفها متغيراً مستقلاً بأبعاده المتمثلة بـ ( التأكيد على الزبائن ، إدارة الخطر ، توليد القيمة ، التوجه الاستباقي ، رفع قيمة الموارد ، اقتناص الفرص) في تحقيق مقدرات الإبداع الاستراتيجي بوصفها متغيراً معتمداً بأبعادها المتمثلة بـ ( آليات التعلم الاستراتيجي للقابليات الديناميكية ، الخصائص التنظيمية ، سمات سلسلة التجهيز ) دراسة استطلاعية تحليلية مقارنة لأراء عينة من المديرين العاملين في شركات الاتصالات آسياسيل وزين العراق .

تتجسد مشكلة الدراسة في التساؤل هل لعمليات التسويق الريادي تأثير في تحقيق مقدرات الإبداع الاستراتيجي لشركات الاتصالات قيد الدراسة ؟ وتتمثل أهمية الدراسة في محاولة إثارة اهتمام الإدارة العليا والوسطى في شركات الاتصالات قيد الدراسة لأهمية دور عمليات التسويق الريادي في تحقيق مقدرات الإبداع الاستراتيجي ومن أجل تحقيق أهداف الدراسة المتمثلة ببيان تأثير عمليات التسويق الريادي في تحقيق مقدرات الإبداع الاستراتيجي لشركات الاتصالات قيد الدراسة تم تطوير مخططاً فرضياً يحدد طبيعة العلاقة بين المتغير المستقل بأبعاده والمتغير المعتمد بأبعاده ، ومن أجل الكشف عن طبيعة هذه العلاقة تم صياغة عدة فرضيات تم اختبارها باستخدام مجموعة من الوسائل الإحصائية ، واستخدام البرنامج الإحصائي (SPSS) ، وقد تم اختيار عينة من شركات الاتصالات لإجراء الدراسة واختبار فرضياتها ، إذ شملت الدراسة شركتين هي آسياسيل وزين العراق ، وشملت العينة (80) فرداً من المديرين ورؤساء الأقسام ومسؤولي الشعب في الشركات عينة الدراسة ، واستخدمت استمارة الاستبانة بوصفها أداة رئيسة في جمع البيانات المتعلقة بالجانب الميداني للشركات عينة الدراسة ، وتوصلت الدراسة إلى نتائج عدة استنتجت منها الباحثة استنتاجات عدة أهمها :

1- إن إدارات شركات الاتصالات قيد الدراسة تعطي اهتماماً كبيراً لمتغير عمليات التسويق الريادي ومتغير مقدرات الإبداع الاستراتيجي .

2- هنالك دور كبير لعمليات التسويق الريادي في تحقيق مقدرات الإبداع الاستراتيجي لشركات الاتصالات قيد الدراسة .

وأخيراً أوصت الباحثة بتوصيات عدة يمكن إجمالها بما يأتي :

1- ضرورة استمرار الاهتمام وزيادته بعمليات التسويق الريادي من إدارات الشركات قيد الدراسة ، بوصفها عاملاً مؤثراً في أنشطة الشركات وفي تحقيق مقدرات الإبداع الاستراتيجي .

2- ضرورة استمرار الاهتمام وزيادته بمقدرات الإبداع الاستراتيجي ، بوصفها مقياساً مهماً لفاعلية أداء الشركة ، وضرورة العمل الجاد على تحقيقها .

